



PLAN TRIENNAL MONDIAL 2014 - 2017

Comité Mondial du Scoutisme

Aller de l'avant ensemble
Vers l'impact et la croissance

Indicateurs clés de performance inclus



SCOUTS
Créer un Monde Meilleur

Gestion Générale



SCOUTS®
Créer un Monde Meilleur

   World Scout Bureau Inc.
Gestion Générale
Version originale publi  e en décembre 2014,
incluant une annexe de mai 2015

Bureau Mondial du Scoutisme, Bureau de Kuala Lumpur
Suite 3, Level 17,
Menara Sentral Vista, No 150
Jalan Sultan Abdul Samad
Brickfields, 50470
Kuala Lumpur, MALAISIE

Tel.: + 60 3 2276 9000
Fax: + 60 3 2276 9089

worldbureau@scout.org
scout.org

Reproduction autoris  e aux Organisations scout  es
nationales et Associations membres de l'Organisation
Mondiale du Mouvement Scout. La source devra être
cit  e.

PLAN TRIENNAL MONDIAL 2014 - 2017

Comité Mondial du Scoutisme

Aller de l'avant ensemble
Vers l'impact et la croissance

Indicateurs clés de performance inclus

Chers amis,

Suite à la Conférence Mondiale du Scoutisme, nous vivons une nouvelle période passionnante à l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS). Nous avons quitté la Slovénie au mois d'août dernier avec une nouvelle Stratégie pour le Scoutisme et des orientations claires pour un plan triennal, mais aussi avec un nouveau Comité Mondial du Scoutisme (CMS) qui, avec un Bureau Mondial du Scoutisme (BMS) réorganisé, a le mandat de veiller à leur mise en œuvre. Dans ce contexte, c'est avec un grand plaisir que nous vous présentons le Plan Triennal 2014-2017.

Le Plan Triennal 2014-2017 intitulé « Aller de l'avant ensemble. Vers l'impact et la croissance » a pour objectif d'apporter une importante contribution à la réalisation de la Vision 2023 :

Sur ces notes vous trouverez 10 exemples illustrant la manière dont le Comité Mondial du Scoutisme (CMS) a revu ses méthodes de travail pour la période triennale 2014-2017.

« D'ici 2023, le Scoutisme sera le principal mouvement éducatif pour les jeunes dans le monde, permettant à 100 millions de jeunes de devenir des citoyens actifs capables d'apporter un changement positif au sein de leur communauté et dans le monde sur la base de valeurs partagées. »

Les quatre domaines de travail dans lesquels le triennat actuel sera organisé couvrent les priorités de notre stratégie commune : Engagement des jeunes, Méthodes éducatives, Impact social, Diversité & Inclusion, Communication et Relations extérieures, et Gouvernance. Pour cette raison, nous sommes confiants que dans les trois prochaines années, nous serons en mesure de faire des progrès significatifs dans la réalisation de notre Vision.

Ce plan triennal n'est pas seulement pour le CMS ou pour le BMS. Nous le considérons comme un effort collectif auquel toutes les Organisations scouts nationales (OSN) et Régions sont invitées à contribuer. C'est à notre avis une étape naturelle d'un plan qui a été conçu depuis le début dans un esprit de collaboration et qui a reçu plusieurs contributions durant la dernière Conférence Mondiale du Scoutisme. Il est donc évident que nous comptons sur la participation active de chacun d'entre vous pour sa mise en œuvre.

Nous avons une occasion fantastique devant nous et pour ces trois prochaines années. Nous croyons qu'**Ensemble**, nous serons en mesure de propulser ce Mouvement vers **l'Avant**, pour plus d'**Impact** sur les individus et les communautés, mais aussi vers la **Croissance**, en atteignant plus de jeunes qui pourront bénéficier de l'aura du Scoutisme.

Nous comptons sur vous pour nous rejoindre ainsi que nos équipes, pour faire du Scoutisme « le principal mouvement éducatif pour les jeunes dans le monde ».

Cordialement,



João Armando P. G.
João Armando Gonçalves
Président, Comité Mondial du Scoutisme



Scott A. Teare
Scott A. Teare
Secrétaire Général, OMMS

INTRODUCTION



Lors de la 40e Conférence Mondiale du Scoutisme, une nouvelle Stratégie pour le Scoutisme a été adoptée – Vision 2023. Le Plan Triennal 2014-2017 est le premier pas vers la réalisation de la Vision, traduisant son contenu en actions pour les trois prochaines années.

« Le CMS organisera des séances sur mesure de reporting et de feedback à chacune des Conférences Régionales qui aura lieu pendant le triennat, veillant ainsi à ce que les OSN soient tenues au courant des travaux en cours au niveau mondial au cours de son mandat. »

Sur la base du projet du plan triennal et d'autres Résolutions adoptées par la 40e Conférence Mondiale du Scoutisme, ainsi que d'éléments du dernier triennat restant à traiter et de certaines considérations budgétaires, le CMS présente la version finale du Plan Triennal 2014-2017. Ce plan guidera le Comité Mondial du Scoutisme (CMS) pour les années à venir.

Ce document explique comment le CMS travaillera pour répondre au plan et suggère comment les Régions et les Organisations scouts nationales (OSN) peuvent s'impliquer et contribuer au succès de sa mise en œuvre. Grâce à une étroite coopération et un engagement pour le développement du Mouvement, le Scoutisme aura un impact plus grand pour « Créer un monde meilleur ».

QUOI ?

NOTRE MISSION – Pourquoi existons-nous

Le Scoutisme a pour mission - en partant de valeurs énoncées dans la Promesse et la Loi scoutes - de contribuer à l'éducation des jeunes afin de participer à la construction d'un monde meilleur peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société.

NOTRE VISION – Où voulons-nous aller

D'ici 2023, le Scoutisme sera le principal mouvement éducatif pour les jeunes dans le monde, permettant à 100 millions de jeunes de devenir des citoyens actifs capables d'apporter un changement positif au sein de leur communauté et dans le monde à partir de valeurs partagées.



NOS PRIORITES STRATEGIQUES – Comment allons-nous y arriver

Engagement des jeunes

Le Scoutisme doit donner aux jeunes l'opportunité de développer les compétences et les connaissances leur donnant les outils pour prendre une part active au sein du Mouvement et de leur communauté. Participation, reconnaissance et échange intergénérationnel sont les éléments clés du cadre éducatif que nous devons offrir à nos jeunes membres.

Méthodes éducatives

Le programme des jeunes doit offrir un environnement d'apprentissage non-formel permettant de renforcer les capacités des jeunes pour affronter les défis de demain. Le Scoutisme doit attirer, former et conserver des bénévoles adultes de qualité capables d'offrir ce programme aux jeunes.

Diversité & Inclusion

Le Scoutisme doit être le reflet des sociétés au sein desquelles il existe et travailler activement pour accueillir toutes les personnes sans distinction. La diversité ne doit pas seulement se refléter au sein des membres mais aussi dans les méthodes et programmes utilisés au sein du Mouvement.

Impact social

Chaque scout doit être impliqué dans un service communautaire et partager son expérience pour inspirer d'autres jeunes. A travers les projets et les activités, les scouts apportent une contribution à leur communauté et deviennent des leaders d'un changement positif.

Communication & Relations extérieures

L'image du Scoutisme doit être le reflet exact de ce que nous faisons et des raisons pour lesquelles nous le faisons, témoignant ainsi de nos valeurs partagées. En utilisant les méthodes les plus efficaces en matière de communication et en s'engageant dans des partenariats stratégiques pertinents, le Scoutisme doit être reconnu comme le principal Mouvement de jeunes dans le monde.

Gouvernance

La gouvernance de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS) doit rendre compte de ses actions, être transparente, efficace et clairement liée à la stratégie globale, axée sur la réalisation de la Mission et de la Vision du Mouvement. Les rôles et responsabilités des différents niveaux de l'organisation doivent être clairement définis et compris, assurant ainsi une approche axée sur le client. Ce faisant, nous assurons un niveau de synergie élevé à tous les niveaux de l'OMMS avec un réel « retour sur investissement ».

« Le CMS utilisera un cadre d'indicateurs clés de performance pour suivre les progrès dans la mise en place du Plan Triennal et de la Vision 2023 et par la suite gèrera par défaut. »



PLAN TRIENNAL MONDIAL 2014-2017

AMBITION DU COMITÉ MONDIAL DU SCOUTISME POUR 2014-2017

Motivés par notre stratégie

- nous développons et contribuons à l'innovation du Scoutisme
- nous augmentons notre impact social, atteignant plus de jeunes
- nous renforçons notre image, nos partenariats et notre communication
- nous affinons nos méthodes de gouvernance et nos systèmes de soutien aux OSN

et ce faisant, nous soutenons la croissance globale du Scoutisme.

Le plan triennal a été divisé en domaines de travail, couvrant les six priorités de la Stratégie pour le Scoutisme - Vision 2023. Dans les pages suivantes, chaque domaine est présenté avec les actions correspondantes.



CONTRIBUER À L'INNOVATION DU SCOUTISME



Grâce à des événements, programmes et structures innovants, nous assurerons la mise en place effective de politiques qui aident à préparer les scouts à être des citoyens actifs.

METHODES EDUCATIVES

Général

- Développer et promouvoir l'utilisation d'une plateforme d'enseignement en ligne pour les Méthodes éducatives, en assurant un échange entre les Organisations scouts nationales (OSN) et les Régions
- Donner suite aux résultats du 1er Congrès Scout Mondial sur l'Éducation et organiser le 2e Congrès Scout Mondial sur l'Éducation en assurant la participation des jeunes aux niveaux du contenu, de l'organisation et de la participation
- Soutenir la mise en place de la Politique de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS) « Protégeons les scouts de la maltraitance » au sein d'un nombre croissant d'OSN
- Faire une analyse du développement spirituel au sein du Scoutisme et du concept du « Devoir envers Dieu », à présenter et discuter à la 41e Conférence Mondiale du Scoutisme
- Soutenir la mise en œuvre du modèle de leadership de l'OMMS au sein des OSN et communiquer son impact aux parties prenantes concernées
- Organiser des ateliers sur les Méthodes éducatives, incluant la Politique de la Participation des Jeunes du Scoutisme Mondial, au sein de chaque Région

« Le CMS considère chaque OSN comme un partenaire clé dans son travail. Tout ce que le Scoutisme mondial produit, que ce soit à travers ses entités régionales ou mondiales, événements, programmes ou ressources en ligne, doit à terme mener au renforcement des capacités de chaque OSN. »

Programme des jeunes

- Soutenir la mise en place de la Politique Mondiale du Programme des Jeunes dans le Scoutisme à tous les niveaux du Scoutisme
- Revisiter la Méthode scout pour mieux prendre en compte les développements du 21^e siècle et la Politique Mondiale du Programme des Jeunes dans le Scoutisme
- Aligner et définir les initiatives et programmes mondiaux (Messagers de la Paix, SCENES, Programme environnement du Scoutisme mondial, Brevet scouts du monde, A l'abri de la maltraitance)
- Promouvoir l'éducation à la paix et aux droits de l'Homme comme des éléments importants du Programme des jeunes

Adultes dans le Scoutisme

- Soutenir la mise en place de la Politique Mondiale des Adultes dans le Scoutisme et la finalisation des lignes directrices du cadre du Badge de bois au sein des OSN

Événements Mondiaux

- Soutenir les organisations hôtes du 23^e Jamboree Scout Mondial, 15^e Moot Scout Mondial, 13^e Forum des Jeunes du Scoutisme Mondial et 41^e Conférence Mondiale du Scoutisme et l'événement annuel du JOTA-JOTI en matière de planification, d'exécution et d'évaluation
- Repenser le concept du Moot Scout Mondial pour attirer plus de jeunes participants
- Repenser le concept de la Conférence Mondiale du Scoutisme et du Forum des Jeunes du Scoutisme Mondial pour s'assurer que les deux événements répondent aux besoins du Mouvement

ENGAGEMENTS DES JEUNES

- Mesurer l'étendue de l'implication des jeunes adultes dans la planification et l'organisation des Événements scouts mondiaux et prendre cette mesure comme référence pour augmenter leur implication
- Impliquer pleinement les Jeunes Conseillers et autres jeunes comme partenaires à part entière dans le travail du Comité Mondial du Scoutisme (CMS) et des Comités Régionaux du Scoutisme
- S'assurer que des jeunes représentent avec succès le Scoutisme mondial à l'extérieur, en tant que visage du Mouvement
- Régulièrement rendre compte aux OSN de la mise en place de la Politique de la Participation des Jeunes du Scoutisme Mondial

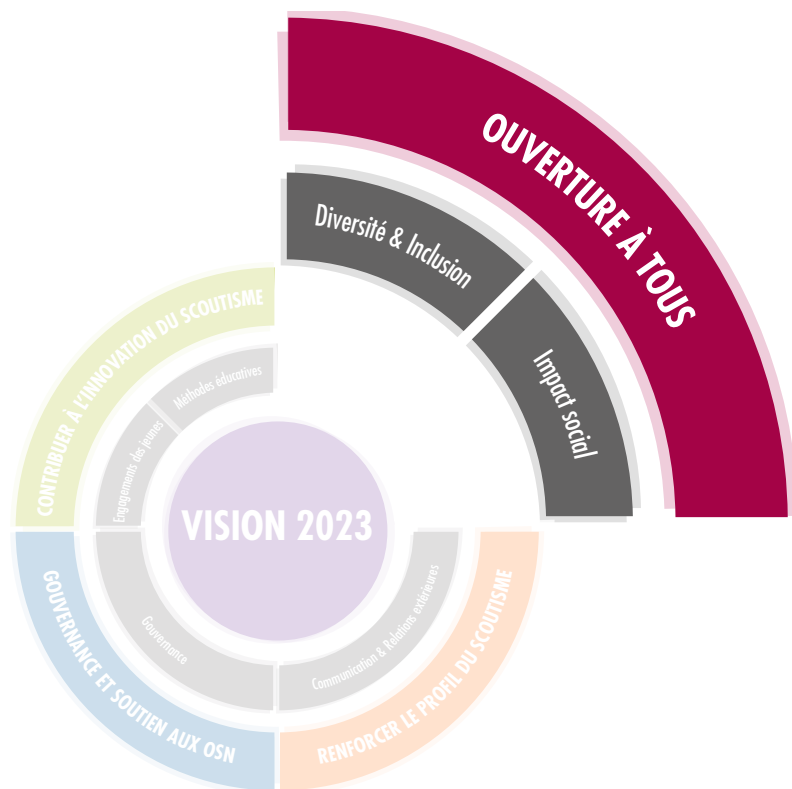
CE QUE CELA SIGNIFIE POUR...

Les Régions

Soutenir la mise en place des politiques au sein des OSN en offrant des formations et du soutien aux programmes, et en élevant le rôle des jeunes dans la gouvernance, la représentation et d'autres rôles.

Les OSN

Travailler à la mise en œuvre de la politique « Protégeons les scouts de la maltraitance », du modèle de leadership des jeunes de l'OMMS, la Politique Mondiale du Programme des Jeunes dans le Scoutisme, la Politique de la Participation des Jeunes du Scoutisme Mondial et la Politique Mondiale des Adultes dans le Scoutisme. Vous serez invités à envoyer des participants aux événements régionaux et mondiaux y compris au 2^e Congrès Scout Mondial sur l'Éducation.



OUVERTURE À TOUS

Grâce au développement des ressources, des outils et le partage des connaissances, nous soutiendrons les Organisations scouts nationales (OSN) pour représenter davantage la grande diversité de leurs communautés et améliorer leur impact social.

IMPACT SOCIAL

- Développer conjointement avec une institution spécialisée en connaissance et entrepreneuriat social, un système visant à mesurer et accroître l'impact social du Scoutisme
- Identifier et partager les bonnes pratiques en matière d'impact social au sein des initiatives et programmes existants (Messagers de la Paix, Brevet scouts du monde)
- Se concentrer sur les éléments du Programme des jeunes en lien avec les compétences relatives à l'employabilité, aux aptitudes pour la vie et au leadership

DIVERSITÉ ET INCLUSION

- Organiser un ou plusieurs projets pilotes dans chaque Région, en collaboration avec les partenaires concernés, avec l'objectif d'étendre le Scoutisme au sein de nouvelles communautés sociales, religieuses, ethniques, etc.
- Identifier et développer davantage les outils, ressources et bonnes pratiques existants en matière de diversité et droits de l'Homme au sein du Scoutisme mondial et des OSN
- Travailler activement avec le Forum Interreligieux Scout Mondial sur la spiritualité dans le Scoutisme
- Développer davantage les ressources du Programme des jeunes des OSN voulant travailler sur la diversité et l'inclusion

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR...

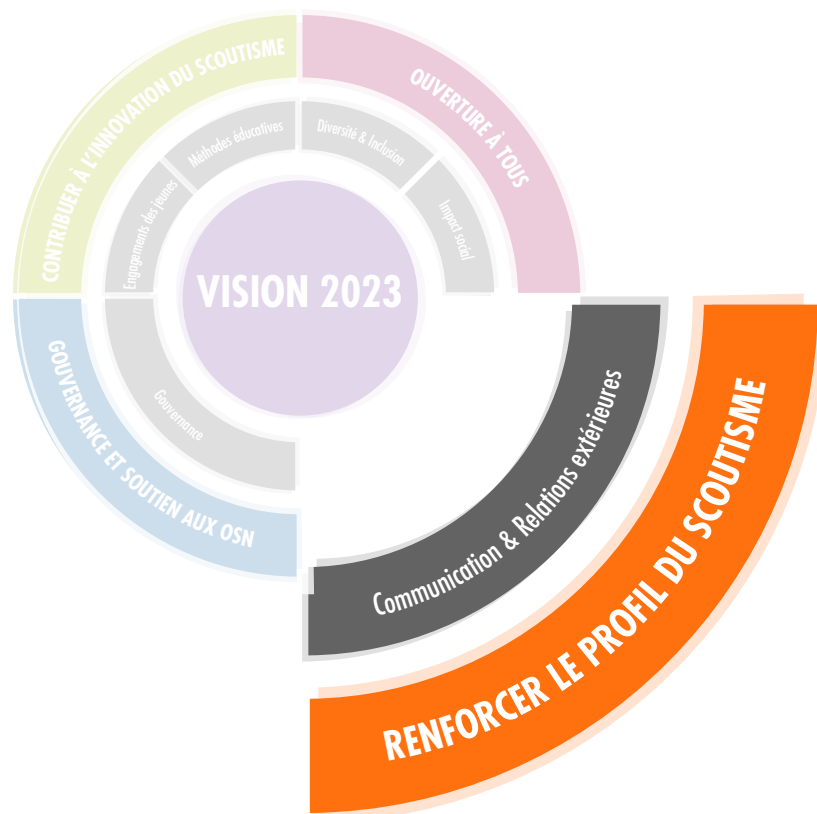
Les Régions

Soutenir d'une part, les OSN dans la mise en oeuvre des programmes et initiatives qui engendrent davantage d'impact social et, d'autre part, les projets encourageant la diversité au sein des Régions. Il faudra également identifier les projets d'OSN qui peuvent être source d'inspiration pour les autres.

Les OSN

Travailler à l'augmentation de l'impact social et de la diversité en mettant en place des programmes et en partageant avec d'autres OSN des projets et bonnes pratiques. Vous serez appelés à fournir des informations et données qui nous permettront de mesurer et d'augmenter l'impact social du Scoutisme

« Le CMS améliorera la transparence de ses rapports avec la Fondation du Scoutisme Mondial, s'efforçant à passer d'un reporting des résultats à l'évaluation de l'impact. »



RENFORCER LE PROFIL DU SCOUTISME

Nous raconterons l'histoire du Scoutisme, développerons des partenariats efficaces et promouverons le changement que nous voulons voir dans le monde.

COMMUNICATION ET RELATIONS EXTÉRIEURES

- Etablir un plan de communication et de relations extérieures en soutien à la Stratégie pour le Scoutisme - Vision 2023
- Collaborer avec des partenaires clés (tels que l'UNESCO et l'UNICEF) pour renforcer la position du Scoutisme comme principal Mouvement de jeunes, en utilisant une approche claire de plaidoyer
- Développer et coordonner des formations pour renforcer la capacité des représentants du Scoutisme mondial dans des rôles de promotion et de plaidoyer
- Soutenir les Organisations scouts nationales (OSN) à raconter leurs expériences scouts et leur impact sur la société à travers divers canaux de communication dont scout.org
- Revoir et développer les canaux de communication pour assurer une communication efficace et rapide avec les OSN, Régions, donateurs et autres parties prenantes
- Améliorer le soutien et conditions d'usage de la marque de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS) par les OSN

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR...

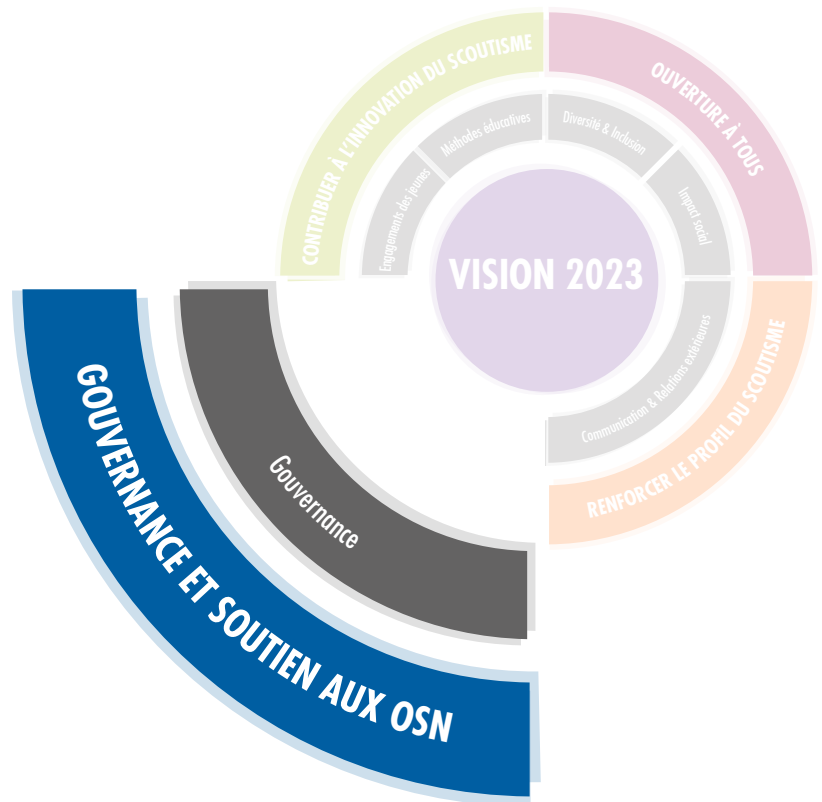
Les Régions

Soutenir les OSN dans la communication de leurs histoires scoutes, travailler avec les entités de l'OMMS pour améliorer encore la communication interne et externe au Mouvement et développer des partenariats efficaces avec des parties prenantes externes.

Les OSN

Continuer à partager leurs histoires scoutes à travers différents canaux de communication et prendre part aux informations issues des niveaux mondial et régional. Vous serez encouragés à former des partenariats externes constructifs au sein de vos communautés locales et serez invités à nommer des représentants en charge du plaidoyer, des relations extérieures et des événements.

« Le CMS renforcera les liens avec les 6 grands mouvements de jeunesse (the Big 6). Également, une approche de plaidoyer plus claire contribuera à notre ambition de devenir le principal mouvement éducatif pour les jeunes dans le monde. »



GOUVERNANCE ET SOUTIEN AUX OSN

Ensemble avec les Organisations scouts nationales (OSN) nous renforcerons notre unité et développerons notre capacité à faire croître le Scoutisme à travers le monde.

- Assurer la croissance du Scoutisme à la fois à travers le nombre de nouvelles OSN devenant membres de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS) et aussi à travers l'augmentation des effectifs au sein des OSN
- Aider les OSN à enregistrer et présenter avec précision le nombre de membres
- Procéder, avec la participation des OSN, à un examen approfondi de la structure des cotisations et du système de vote et soumettre une proposition à la 41e Conférence Mondiale du Scoutisme de
- Etablir un nouveau système de gestion financière pour le Bureau Mondial du Scoutisme (BMS) basé sur les bonnes pratiques au niveau mondial
- Clarifier et renforcer la relation entre le BMS/CMS et la Fondation du Scoutisme Mondial
- Diversifier les revenus financiers du BMS
- Soutenir le renforcement des capacités des OSN par l'utilisation de l'Outil d'Evaluation du Soutien Global (GSAT) et une approche de conseil sur mesure
- Mettre en place au sein des entités mondiales des méthodes de travail révisées (incluant une politique de conflit d'intérêts) et les promouvoir auprès des entités régionales à travers le dialogue et le partenariat
- Améliorer la transparence au sein des entités de l'OMMS

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR...

Les Régions

Continuer à soutenir les OSN dans l'évaluation et le développement de leurs capacités et aussi jouer un rôle important pour améliorer encore la gouvernance de l'OMMS.

Les OSN

Être invité à prendre part à l'évaluation de leurs capacités et se voir offrir un soutien pour répondre à leurs défis. Vous recevrez le soutien nécessaire pour enregistrer et présenter avec précision vos effectifs.

« Le CMS, ses sous-comités et groupes de travail s'engagent à examiner chaque année la performance de ses membres à travers l'auto-évaluation et ce, en accord avec la Politique Mondiale des Adultes dans le Scoutisme. »

VISION 2023

STRATÉGIE

Nous stimulerons la performance par le soutien de la planification stratégique, du suivi et de l'évaluation.

- Aligner les Régions et les Organisations scouts nationales (OSN) sur la Stratégie pour le Scoutisme - Vision 2023 et le plan triennal en offrant un soutien en matière de planification stratégique, suivi et évaluation
- Développer des indicateurs clés de performance pour la nouvelle Stratégie pour le Scoutisme de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS), en s'assurant de rendre compte des progrès au Comité Mondial du Scoutisme et à la Conférence Mondiale du Scoutisme (les OSN)
- Développer une proposition de Plan Triennal 2017-2020 en utilisant une approche similaire au dernier triennat en tenant compte des leçons tirées du processus de 2014
- Incorporer la Stratégie pour le Scoutisme - Vision 2023 dans les ressources existantes et, quand nécessaire, dans les nouvelles ressources de l'OMMS pour les OSN

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR...

Les Régions

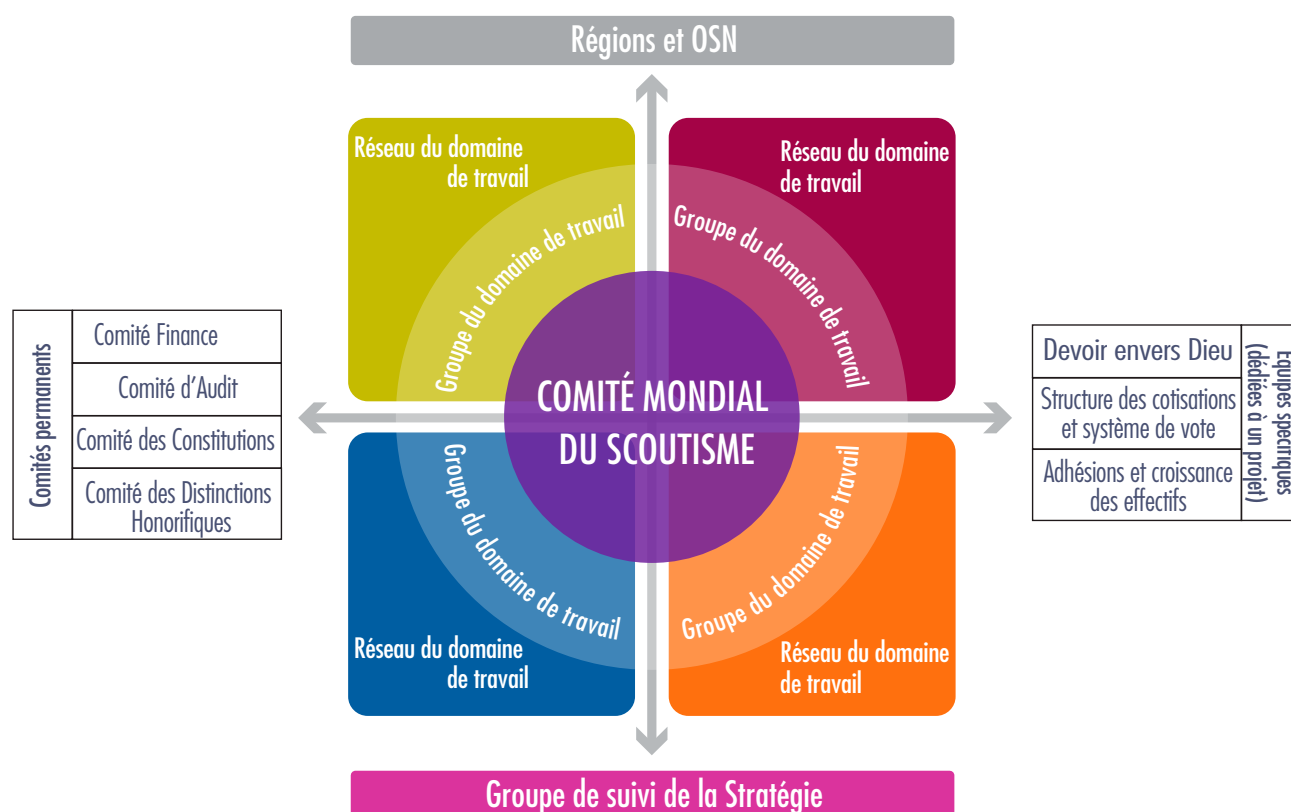
Aligner les Plans Triennaux Régionaux sur la Stratégie pour le Scoutisme, s'impliquer dans le développement d'un outil de suivi et aider à développer des outils et ressources pour que les OSN alignent leur planification stratégique sur la Stratégie pour le Scoutisme - Vision 2023.

Les OSN

Recevoir le soutien nécessaire à l'alignement de leur Plan Stratégique National sur la Stratégie pour le Scoutisme - Vision 2023. Vous serez invité à fournir des données pour l'évaluation et le suivi de la Stratégie pour le Scoutisme - Vision 2023 et recevrez des mises à jour sur les progrès réalisés.

« Le CMS publiera à l'attention des OSN un rapport à mi-parcours et un rapport final sur ses travaux, les informant de manière transparente des progrès effectués et des difficultés rencontrées. Une attention particulière sera portée sur l'impact à long-terme du travail effectué. »

COMMENT ?



« Le CMS se voit essentiellement constitué de 21 + 6 personnes, tous responsables à part égale de contribuer au succès, à la croissance et à l'unité du Mouvement. »

Le Comité Mondial du Scoutisme (CMS) se considère comme une seule et même équipe, composée de 27 personnes (21 membres du CMS et six Jeunes Conseillers au CMS). Son objectif est de travailler en étroite collaboration avec les Régions, les Organisations scoutistes nationales (OSN) et le Bureau Mondial du Scoutisme (BMS) afin d'assurer la réussite du triennat.

Pour répondre au plan triennal, le CMS a organisé son travail autour d'un certain nombre de groupes : 4 domaines de travail, 4 équipes spécifiques dédiées à des projets (Task Forces), 4 Comités permanents et un groupe transversal chargé du suivi de la Stratégie. Tous les groupes comprennent des membres du CMS, des Jeunes Conseillers et d'autres bénévoles, tous soutenus par le personnel du BMS.

Etant donné que les quatre domaines de travail sont assez larges, ils peuvent, si nécessaire, chacun mettre en place des Unités qui se concentreraient sur certains aspects du domaine de travail concerné. En outre, un plus grand réseau de bénévoles sera mis à disposition pour soutenir le travail.

L'ambition du CMS est d'utiliser activement des outils de collaboration en ligne afin d'impliquer plus de personnes dans le travail et de fonctionner de manière efficace et efficiente. Chaque groupe aura également un certain nombre de réunions physiques. Tout au long de la période triennale, les groupes feront rapport régulièrement au CMS. Des rapports d'étape seront fournis aux OSN lors des Conférences Régionales mais aussi sous la forme de rapports à moyen terme et finaux.

DOMAINES DE TRAVAIL

Le « cœur de métier » tel que défini par la Conférence dans le plan triennal a été divisé en quatre Domaines de travail couvrant les six priorités stratégiques comme suit :



CONTRIBUER À L'INNOVATION DU SCOUTISME

(Méthodes éducatives et Engagement des jeunes)

« L'Éducation est le cœur de métier de notre Mouvement. Afin que les jeunes brillent non seulement au centre de notre Mouvement mais aussi dans tous les segments de la société, il est temps pour nous de contribuer à l'innovation du Scoutisme. »

Mari Nakano,
Présidente du Domaine de Travail
« Contribuer à l'innovation du Scoutisme »



OUVERTURE À TOUS

(Diversité et Inclusion et Impact Social)

« L'impact social du Scoutisme sera évident lorsque le Mouvement sera ouvert à tous et que nos effectifs refléteront à chaque niveau la composition de chaque groupe de notre communauté locale. »

Peter Blatch,
Président du Domaine de Travail
« Ouverture à tous »



RENFORCER LE PROFIL DU SCOUTISME

(Communication et Relations Extérieures)

« Peu de gens, à part nous-même, chercherons activement à augmenter l'impact du Scoutisme – s'engager à l'extérieur est important afin que nous restions pertinents aux yeux du monde. »

Karin Ahlbäck,
Présidente du Domaine de Travail
« Renforcer le profil du Scoutisme »



GOUVERNANCE ET SOUTIEN AUX OSN

(Gouvernance)

« En ajoutant de la valeur au travers d'une gouvernance organisationnelle responsable et transparente à tous les niveaux, nous permettrons une performance supérieure pour la croissance du Scoutisme à travers le monde. »

Lidija Pozaic Frketic,
Présidente du Domaine de Travail
« Gouvernance et Soutien aux OSN »

EQUIPES SPÉCIFIQUES DÉDIÉES À DES PROJETS (TASK FORCE)

En plus des priorités incorporées dans les différents Domaines de travail, un certain nombre d'équipes spécifiques se pencheront sur des sujets identifiés comme clés par la 40e Conférence Mondiale du Scoutisme et par le Comité Mondial du Scoutisme (CMS). Ces équipes spécifiques opèrent indépendamment des Domaines de travail, et rapportent directement au CMS.

DEVOIR ENVERS DIEU

- Considérer le principe et le rôle qu'il joue dans le Scoutisme

« Le CMS accroîtra les possibilités pour les Présidents des Régions de faire part, à l'occasion de ses réunions, des préoccupations et défis de chaque OSN, et explorera comment les défis individuels ou régionaux pourront être abordés de manière globale, si nécessaire. »

STRUCTURE DES COTISATIONS ET SYSTÈME DE VOTE

- Considérer les problématiques actuelles et préparer une proposition pour le futur

ADHESIONS ET CROISSANCE DES EFFECTIFS

- Soutenir l'augmentation du nombre d'OSN et de leurs membres individuels

COMITÉS PERMANENTS

Des Comités permanents soutiendront la fonction constitutionnelle et de gouvernance du CMS. Ces comités travaillent sur une base à plus long terme et rapportent directement au CMS.

COMITE FINANCE

- Supervise la budgétisation, les revenus et dépenses

COMITE D'AUDIT

- Assure la surveillance des pratiques comptables, la conformité et la gestion des risques

COMITE DES CONSTITUTIONS

- Assure que les OSN répondent aux critères d'appartenance et fournit un soutien d'ordre constitutionnel

COMITE DES DISTINCTIONS HONORIFIQUES

- Recommande la reconnaissance de services exceptionnels rendus par des individus au Scoutisme mondial

GROUPE DE SUIVI DE LA STRATÉGIE

Tous les domaines de travail, équipes spécifiques et Comités permanents contribueront à la réalisation de ce qui a été fixé pour ce triennat, qui à son tour est une étape vers la réalisation de la Vision 2023.

Pour s'assurer que des progrès sont réalisés, suivis et rapportés aux Organisations scouts nationales (OSN) ainsi qu'au Comité Mondial du Scoutisme (CMS), un groupe transversal de suivi de la Stratégie a été établi. Des indicateurs clés de performance (ICP) seront développés pour la Stratégie pour le Scoutisme - Vision 2023 ainsi que pour le plan triennal.



« Veiller à ce que les Régions, les OSN et nos différentes équipes soient alignées dans la mise en place du Plan Triennal est essentiel pour atteindre la Vision 2023. »

Craig Turpie,
Président du Groupe de suivi de la Stratégie

« Le CMS nommera les personnes les plus compétentes disponibles pour faire le travail. Des efforts seront déployés pour trouver une représentation équilibrée en termes d'âge, genre, région/ culture et langue. »

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

Les Indicateurs clés de performance (ICP) ci-dessous ont été développés afin de mesurer les progrès réalisés en vue des objectifs définis dans le plan triennal. Si besoin, ils pourront être ajustés.

Le Comité Mondial du Scoutisme encourage toutes les OSN à revoir ces ICP et à réfléchir à la manière dont vos plans stratégiques et actions peuvent contribuer à notre succès partagé, spécialement à notre ambition d'atteindre 60 millions de scouts en 2017.

CONTRIBUER À L'INNOVATION DU SCOUTISME

En 2017 :

Programme des jeunes

- **20%** des OSN peuvent démontrer que leurs propres politiques et procédures, ainsi que leur Programme des jeunes, ont été positivement influencés par la mise à jour de la Politique Mondiale du Programme des Jeunes dans le Scoutisme.
- **50%** des OSN auront intégré l'éducation à la paix et aux droits de l'homme dans leur Programme des jeunes.
- **50%** des OSN identifient les bénéfices des 3 Programmes scouts mondiaux (Messagers de la Paix, Brevet Scouts du Monde et le Programme Environnement du Scoutisme Mondial) et les utilisent.

Adultes dans le Scoutisme

- **60%** des OSN peuvent démontrer que leurs propres politiques et procédures ont été positivement influencées par la Politique Adultes dans le Scoutisme, dont résulte une meilleure acquisition, formation ainsi qu'une gestion des adultes améliorée.
- **20%** des OSN auront implanté le Cadre du badge de bois existant, menant à une hausse de la participation à des formations de haute qualité pour tous les adultes dans le Scoutisme.

Evènements scouts mondiaux

- Préalablement au 13e Forum des Jeunes du Scoutisme Mondial et à la 41e Conférence Mondiale du Scoutisme, **60%** des OSN contribuent à la proposition de révision des Lignes directrices du Moot Scout Mondial, en visant à attirer plus de jeunes adultes comme participants.
- Préalablement au 13e Forum des Jeunes du Scoutisme Mondial et à la 41e Conférence Mondiale du Scoutisme, **60%** des OSN contribuent aux propositions d'amélioration des liens entre les 2 évènements, afin de s'assurer que les besoins des participants sont satisfaits.
- **90%** des participants sont satisfaits des évènements auxquels ils prennent part.

Engagement des jeunes

- **100%** des réunions des Comités scouts mondiaux et régionaux, ainsi que celles des sous-comités et groupes de travail, impliquent la participation active des Jeunes Conseillers et/ou d'autres jeunes adultes, afin de renforcer notre engagement d'être un Mouvement de jeunes, et non pas seulement *pour* les jeunes.
- **25%** des membres de l'équipe de planification, à tous les niveaux des évènements mondiaux, sont des jeunes âgés de 18 à 30 ans, afin que les besoins des jeunes soient mieux pris en compte dans les évènements.
- **60%** des OSN peuvent démontrer que leurs propres politiques, procédures et gestion des structures ont été positivement influencées par la Politique de la Participation des Jeunes dans le Scoutisme Mondial.

En général

- **100%** des Régions auront conduits des évènements sur les méthodes éducatives, en stimulant le dialogue global autour de la Méthode scout, des Programmes et Politiques Scouts Mondiaux, du leadership, de la paix et des droits de l'homme et de la dimension spirituelle.
- **80%** des OSN auront pris part au 2e Congrès Scout Mondial sur l'Éducation, participant à l'orientation des méthodes éducatives à travers le monde à partir de 2017.
- **20%** des OSN bénéficient de l'accès à la plateforme d'e-learning et travaillent avec.
- **20%** des OSN auront une Politique « A l'abri de la maltraitance » et/ou des procédures en place, menant à une confiance accrue des parents et des acteurs de la société civile.
- Une analyse aura été menée pour renforcer la dimension spirituelle, à travers un processus participatif des OSN, Régions et autres parties prenantes.

OUVERTURE À TOUS

En 2017 :

- **20%** des OSN de chaque Région auront mené des actions qui auront contribué à l'expansion du Scoutisme dans les nouvelles communautés sociales, ethniques et religieuses, montrant que nous sommes un Mouvement ouvert, et à une augmentation significative des membres.
- **1** OSN de chaque Région pilotera un nouvel outil de mesure de l'impact social, afin de le tester et de l'améliorer avant son utilisation élargie à toutes les OSN.

RENFORCER LE PROFIL DU SCOUTISME

En 2017 :

- **100%** des Régions auront commencé l'implantation des plans de communication et relations extérieures, en ligne avec la stratégie de communication et relations extérieures de l'OMMS.
- **20%** des OSN auront développé leur plan de communication et relations extérieures, en ligne avec la stratégie de communication et relations extérieures de l'OMMS.
- **2** projets pilotes auront été menés afin de mieux comprendre comment nous pouvons développer des partenariats externes efficaces aidant au renforcement du profil du Scoutisme.
- **20%** des personnes influentes considèrent que la réputation du Scoutisme a été améliorée, à la suite d'un premier audit réalisé en 2015/2016.
- **20%** des OSN *agissent* en ligne avec les déclarations de position de l'OMMS, démontrant l'engagement du Scoutisme à plaider pour un changement qui impacte positivement les communautés.
- **100%** des Régions, avec le niveau mondial, aura formé et utilisé les jeunes porte-paroles comme le visage du Mouvement, démontrant notre engagement à être un Mouvement *de* jeunes, et non pas seulement *pour* les jeunes.

GOVERNANCE ET SOUTIEN AUX OSN

En 2017 :

- Au mois **60 millions** d'individus scouts seront engagés dans le Mouvement.
- **50%** des OSN parmi les 6 Régions ont entrepris une évaluation GSAT (auto-évaluation, 2e partie et 3e partie).
- **90%** des 2e et 3e parties du GSAT effectués durant ce triennat aboutit, dans les 3 mois suivants, à un plan d'action développé par les responsables de l'OSN, soutenus par les Régions.
- **70%** des plans d'action résultants des GSAT sont accomplis en temps voulu et ont conduit à renforcer les capacités de l'OSN.
- Préalablement à la 41e Conférence Mondiale du Scoutisme, **90%** des OSN soutiennent des propositions concernant les cotisations et les votes.
- Une culture d'auto-amélioration, de croissance et de développement continu a été établie au sein du Comité Mondial du Scoutisme et de ses équipes.
- **10** normes communes et meilleures pratiques auront été développées afin d'améliorer la transparence au sein des organes de l'OMMS.

STRATÉGIE

En 2017 :

- **60%** des Régions auront fourni un soutien en prévision de leur Conférence Régionale du Scoutisme afin de s'assurer que leur Plan Scout Régional est développé dans le cadre de la Stratégie pour le Scoutisme/Vision 2023 et du Plan Triennal 2014-2017, d'aligner les ressources et d'encourager les collaborations.
- **60%** des ressources de l'OMMS produites au niveau mondial entre 2005 et 2013, liées au développement stratégique, auront été mises à jour afin de refléter la Stratégie pour le Scoutisme/Vision 2023 et promues largement auprès des OSN afin de s'aligner.
- **1** OSN de chaque Région pilotera une nouvelle Trousse à Outils de Planification Stratégique, afin de développer sa propre stratégie, avant de rendre ces outils disponibles à toutes les OSN.



SCOUTS®
Créer un Monde Meilleur

   World Scout Bureau Inc.
Gestion Générale
Version originale publi  e en décembre 2014,
incluant une annexe de mai 2015

Bureau Mondial du Scoutisme, Bureau de Kuala Lumpur
Suite 3, Level 17,
Menara Sentral Vista, No 150
Jalan Sultan Abdul Samad
Brickfields, 50470
Kuala Lumpur, MALAISIE

Tel.: + 60 3 2276 9000
Fax: + 60 3 2276 9089

worldbureau@scout.org
scout.org